

49th Annual
Congress
of the European
Prosthodontic
Association

1–3 October 2026
Prague, Czech Republic

Partnerská
nabídka

TERMÍN:

1.–3. října
2026



MÍSTO KONÁNÍ:

Grand Hotel
Prague Towers

Kongresová 1, 140 69 Praha 4

POŘADATEL:

Česká společnost
protetické
stomatologie

OČEKÁVANÝ POČET
ÚČASTNÍKŮ:

350

Úspěch kongresu a jeho vzdělávací mise je neoddělitelně spojen s podporou našich partnerů. V tomto dokumentu naleznete široké možnosti, jak se stát partnerem této významné události. Organizátoři kladou velký důraz na to, aby byly splněny jak požadavky na **prezentaci firemních vystavovatelů**, tak i vysoká úroveň **odborného vzdělávacího programu**.



PREZIDENTKA KONGRESU:
MUDr. Lenka Vavříčková, Ph.D.

PARTNERSKÉ BALÍČKY

PLATINOVÝ PARTNER

10.000 EUR

EXKLUZIVNÍ

- Výstavní plocha 12 m²
- Možnost sponzorované přednášky (60 min) v hlavním sále*
Jedna odborná přednáška v délce 60 minut v hlavním sále kongresu
Obsah a zaměření:
Téma bude v souladu s nosným tématem kongresu a schváleno odborným výborem
Partner má možnost:
navrhnout konkrétního přednášejícího (např. renomovaného odborníka či opinion leadera z oboru),
nebo ponechat výběr na pořadateli, který zajistí vhodného experta dle odborného zadání partnera
V balíčku zahrnuto:
 - » 60minutový blok v hlavním programu kongresu, uvedení názvu partnera v programu a na webu akce, technické zajištění (projekce, ozvučení)
 - » zajištění cestovních a ubytovacích nákladů pro přednášejícího – hrazeno partnerem
 - » možnost vizuální prezentace partnera v sále (roll-up, logo na obrazovce před začátkem přednášky)**Téma a čas přednášky podléhá schválení vědeckého výboru.*
- Umístění loga společnosti s hypertextovým odkazem na webové stránky a s krátkým popisem společnosti (400 slov)

- **Networking**

- » 6 vystavovatelských registrací
- » 4 VIP registrace

- **Inzerce**

- » Video prezentace v průběhu přestávek (do 1 minuty, promítání po celou dobu kongresu ve smyčce v době přestávek v hlavním sále; s ostatními partnery)
- » 2 strany barevné inzerce v online verzi Finálního programu, z toho 1 umístěná na vnitřní straně zadní obálky
- » Vklad max. 3 ks propagačních materiálů do kongresových tašek
- » Logo partnera v hlavním sále v dané kategorii
- » Logo partnera uvedené ve všech kongresových materiálech
- » Umístění loga partnera v Newsletterech zasílaných na databázi potenciálních účastníků
- » Umístění loga v e-mailu zaslaném účastníkům po akci se speciálním poděkováním partnerům
- » Přednostní výběr dalších možností propagace a brandingů

- **Sociální média**

- » Představení partnera prostřednictvím Instagramu
 - » „Repost“ jednoho partnerova příspěvku na sociálních sítích akce (dle vlastního výběru partnera)
-

ZLATÝ PARTNER

7.000 EUR

- **Výstavní plocha 9 m²**
 - **Možnost sponzorované přednášky (40 min) v hlavním sále***
Jedna odborná přednáška v délce 40 minut v hlavním sále kongresu
Obsah a zaměření:
Téma bude v souladu s nosným tématem kongresu a schváleno odborným výborem
Partner má možnost:
navrhnout konkrétního přednášejícího (např. renomovaného odborníka či opinion leadera z oboru),
nebo ponechat výběr na pořadateli, který zajistí vhodného experta dle odborného zadání partnera

V balíčku zahrnuto:
 - » 40minutový blok v hlavním programu kongresu, uvedení názvu partnera v oficiálním programu a na webu akce, technické zajištění (projekce, ozvučení)
 - » zajištění cestovních a ubytovacích nákladů pro přednášejícího – hrazeno partnerem
 - » možnost vizuální prezentace partnera v sále (roll-up, logo na obrazovce před začátkem přednášky)
- * Téma a čas přednášky podléhá schválení vědeckého výboru.*
- **Umístění loga společnosti s hypertextovým odkazem na webové stránky a s krátkým popisem společnosti (300 slov)**

- **Networking**

- » 4 vystavovatelské registrace
- » 2 VIP registrace

- **Inzerce**

- » Video prezentace v průběhu přestávek (do 40 vteřin, promítání po celou dobu kongresu ve smyčce v době přestávek v hlavním sále; s ostatními partnery)
- » 2 strany barevné inzerce ve Finálním online programu
- » Vložení max. 2 ks propagačních materiálů do kongresových tašek
- » Logo partnera v hlavním sále v dané kategorii
- » Logo partnera uvedené ve všech kongresových materiálech
- » Umístění loga partnera v Newsletterech zasílaných na databázi potenciálních účastníků
- » Umístění loga v e-mailu zaslaném účastníkům po akci se speciálním poděkováním partnerům

- **Sociální média**

- » Představení partnera prostřednictvím Instagramu
-

STŘÍBRNÝ PARTNER

4.000 EUR

- Výstavní plocha 6 m²
 - 40 % sleva na sponzorovanou přednášku
 - Umístění loga společnosti s hypertextovým odkazem na webové stránky partnera
 - **Networking**
 - » 3 vystavovatelské registrace
 - » 2 VIP registrace
 - **Inzerce**
 - » Reklama (statická) ve smyčce v průběhu přestávek v hlavním sále
 - » 1 strana barevné inzerce ve Finálním online programu
 - » Vložení 1 ks propagačního materiálu do kongresových tašek
 - » Logo partnera v hlavním sále v dané kategorii
 - » Logo partnera uvedené ve všech kongresových materiálech
 - » Umístění loga partnera v Newsletterech zasílaných na databázi potenciálních účastníků
 - » Umístění loga v e-mailu zaslaném účastníkům po akci se speciálním poděkováním partnerům
 - **Sociální média**
 - » Představení partnera prostřednictvím Instagramu
-

BRONZOVÝ PARTNER

2.500 EUR

- **Výstavní plocha 4 m²**
 - **Umístění loga společnosti s hypertextovým odkazem na webové stránky partnera**
 - **Networking**
 - » 2 vystavovatelské registrace
 - **Inzerce**
 - » 1 půlstránková barevná inzerce ve Finálním online programu
 - » Vložení 1 ks propagačního materiálu do kongresových tašek
 - » Logo partnera v hlavním sále v dané kategorii
 - » Logo partnera uvedené ve všech kongresových materiálech
 - » Umístění loga partnera v Newsletterech zasílaných na databázi potenciálních účastníků
 - » Umístění loga v e-mailu zaslaném účastníkům po akci se speciálním poděkováním partnerům
 - **Sociální média**
 - » Představení partnera prostřednictvím Instagramu
-

VÝSTAVA

4 m² plochy

- Výstavní prostor 2 x 2m (pouze plocha +1 stůl + 2 židle)
- 2 vystavovatelské registrace
- Uvedení názvu firmy na webu akce

1.500 EUR

Cena za každý další m²

350 EUR

Cena za každou další vystavovatelskou registraci

100 EUR

SPONZOROVANÁ PŘEDNÁŠKA 2.500 EUR V HLAVNÍM ODBORNÉM PROGRAMU*

MAXIMUM 2 PŘEDNÁŠKY

- Jedna odborná přednáška v délce 60 minut v hlavním sále kongresu
- Téma bude v souladu s nosným tématem kongresu a schváleno odborným výborem
- Partner má možnost:
navrhnout konkrétního přednášejícího (např. renomovaného odborníka či opinion leadera z oboru),
nebo ponechat výběr na pořadateli, který zajistí vhodného experta dle odborného zadání partnera

V balíčku zahrnuto:

- » 60minutový blok v hlavním programu kongresu, uvedení názvu partnera v oficiálním programu a na webu akce, technické zajištění (projekce, ozvučení)
- » zajištění cestovních a ubytovacích nákladů pro přednášejícího – hrazeno partnerem,
- » možnost vizuální prezentace partnera v sále (roll-up, logo na obrazovce před začátkem přednášky)

**Téma a čas přednášky podléhá volbě a schválení vědeckého výboru.*

FIREMNÍ WORKSHOP

1.600 EUR*

MAXIMUM 3 WORKSHOPY

- Délka dle domluvy s partnerem, v závislosti na jeho potřebách
- Téma workshopu bude v souladu s odborným zaměřením kongresu a podléhá schválení odborného výboru
- **Partner má možnost** uspořádat interaktivní workshop vedený odborníkem, zaměřený na sdílení know-how, praktické dovednosti nebo inspirativní případové studie v rámci programu akce

V balíčku zahrnuto:

- » technické zajištění (projekce, ozvučení, prezentační prostor)
- » zaslání informací o workshopu všem registrovaným účastníkům prostřednictvím newsletteru
- » možnost vizuální prezentace partnera v místě konání (roll-up, logo na obrazovce před zahájením workshopu)

**Cena workshopu je orientační a může se lišit dle požadované délky a dalších služeb, které partner bude požadovat.*

DOPLŇKOVÉ PARTNERSKÉ MOŽNOSTI

Partner kongresových tašek

1.300 EUR

- Logo Partnera uvedeno na tašce společně s oficiálním logem kongresu
- V případě dodání tašky partnerem se cena snižuje o 50 %

Partner šňůrek na jmenovky

1.300 EUR

- Logo Partnera uvedeno na šňůrce společně s oficiálním logem kongresu
- V případě dodání šňůrek partnerem se cena snižuje o 50 %

Partner jmenovek

1.000 EUR

- Logo Partnera uvedeno na jmenovce
- Mohou být až 4 partneři

Partner informačního systému

1.300 EUR

- Umístění loga partnera na informačních a navigačních cedulích

Partner jedné kávové přestávky

300 EUR

- Logo partnera v místě kávové přestávky
- Partner může distribuovat své vlastní vlaječky, ubrousky atd. nebo umístit roll-up v prostoru kávové přestávky

Partner jedné obědové přestávky

400 EUR

- Logo partnera v místě obědové přestávky
- Partner může distribuovat své vlastní vlaječky, ubrousky atd. nebo umístit roll-up v prostoru oběda

Partner knihy abstrakt v online verzi

450 EUR

- Logo Partnera uvedeno v knize abstrakt
 - 1 inzerce na celou stránku (formát bude specifikován později)
-

INZERCE

Vklad do kongresových tašek

Leták, brožura

Vzorek produktu

- materiály do tašek dodá partner před konáním konference

300 EUR

450 EUR

Inzerce ve Finálním ONLINE programu

1 celobarevná strana uvnitř programu, formát A5

300 EUR

Inzerce na sociálních sítích

Sdílení komerčního obsahu partnera na Instagramu v před kongresovým období (max 1 příspěvek týdně od každého partnera)

4 příspěvky

250 EUR

2 příspěvky

150 EUR

1 příspěvek

100 EUR

INZERCE V KONGRESOVÉM NEWSLETTERU

- Umístění komerčního banneru v kongresovém newsletteru, který se odesílá v průběhu před kongresového období na potenciální účastníky akce
- Formát banneru 970 x 250px

Banner ve 2 newsletterech

150 EUR

Banner v 1 newsletteru

100 EUR

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

**Máte-li zájem účastnit se jako partner
či vystavovatel, nebo potřebujete balíček
na míru, prosíme neváhejte nás kontaktovat.**

Kamila Špičková

Sponsoring Manager

GUARANT International spol. s r.o.

Tel.: +420 737 178 118

E-mail: spickova-e@guarant.cz

Sledujte nás i na webu:

www.epadentalprague2026.org

Beyond
Limitations:
Prosthetic Solutions
for the Next
Generations"